



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ
И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ТОРГОВЛЯ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

январь-февраль 2024 года

10.04.2024

Ленинградская область

СОДЕРЖАНИЕ

Розничная торговля	3
Оптовая торговля	9
Платные услуги населению	12

1

Розничная торговля

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПЕТРОСТАТ

109,9 млрд рублей

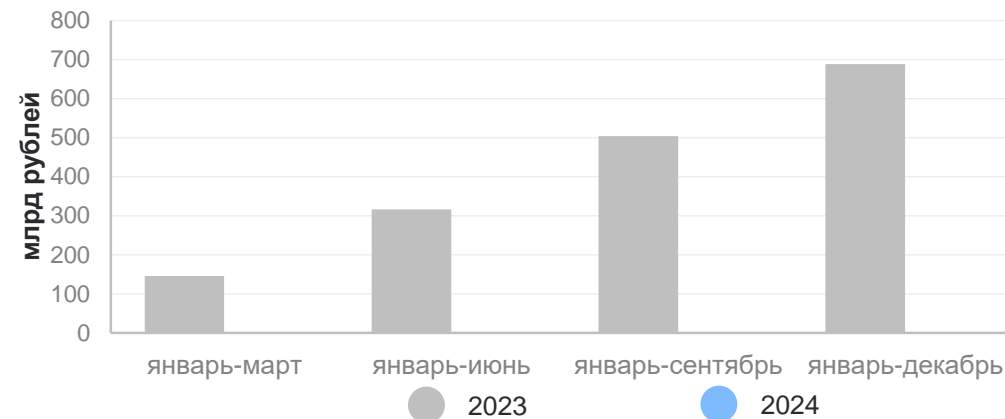
в январе-феврале 2024

10,0%↑ по сравнению с январем-февралем 2023

54,6 млрд рублей

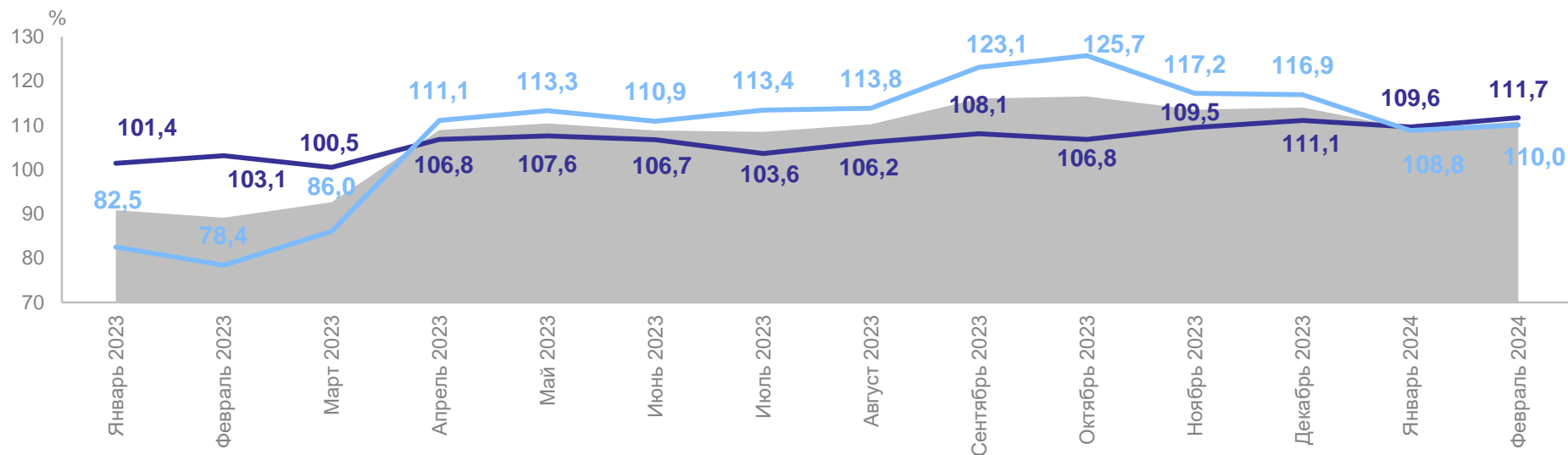
в феврале 2024

10,8%↑ по сравнению с февралем 2023



в % к соответствующему периоду прошлого года

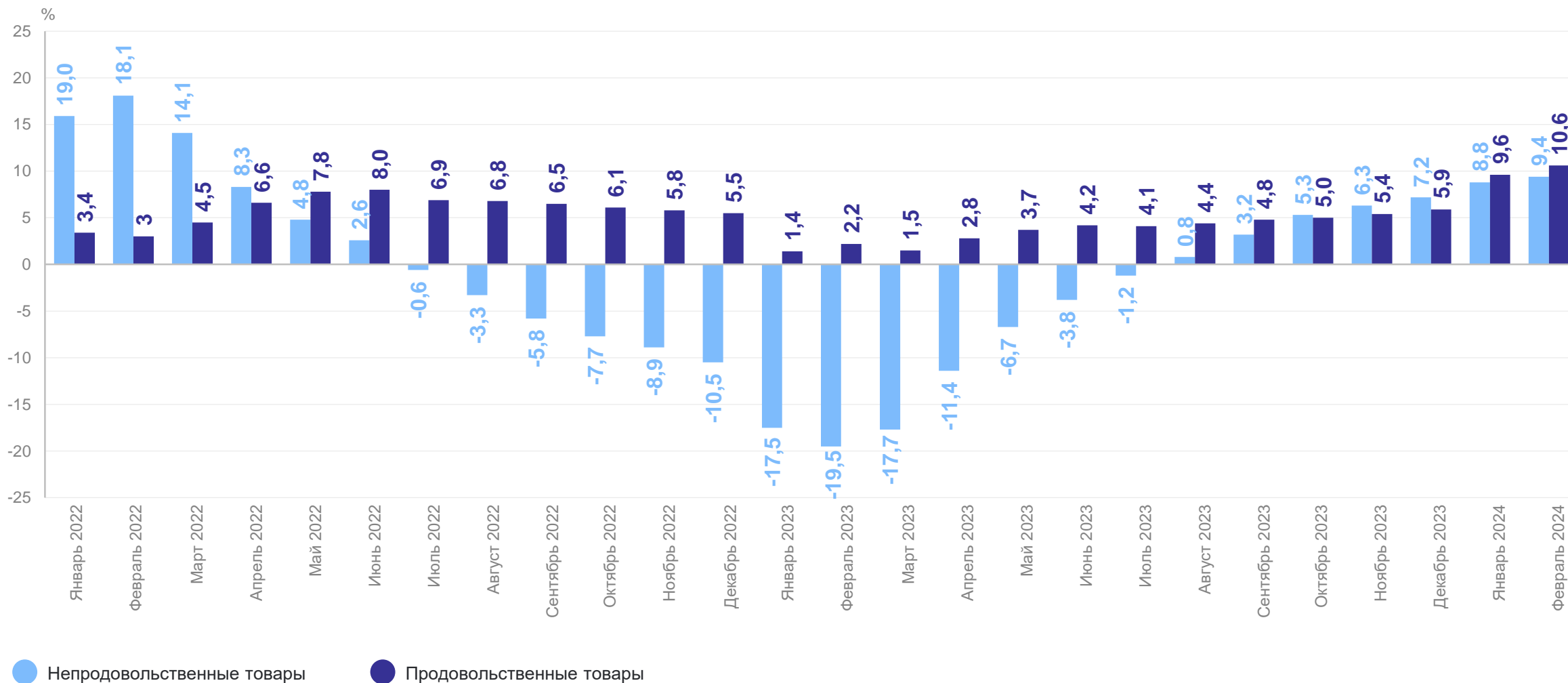
- Оборот розничной торговли
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары



ПРИРОСТ (СНИЖЕНИЕ) ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

нарастающим итогом, в % к соответствующему периоду прошлого года

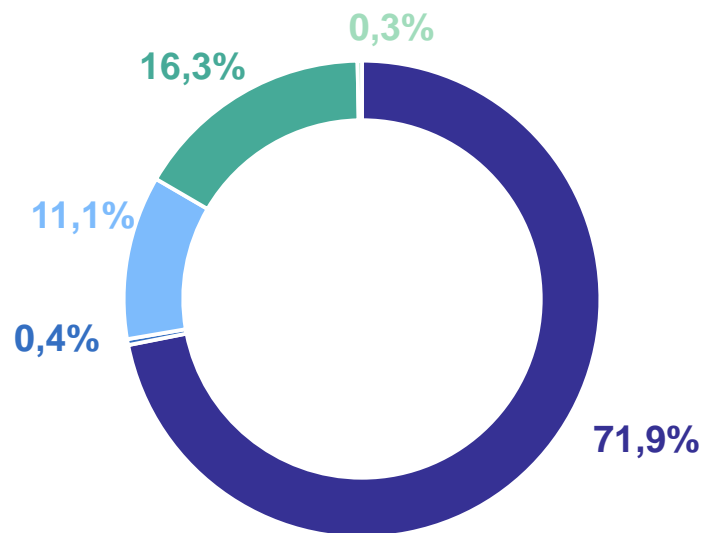
ПЕТРОСТАТ



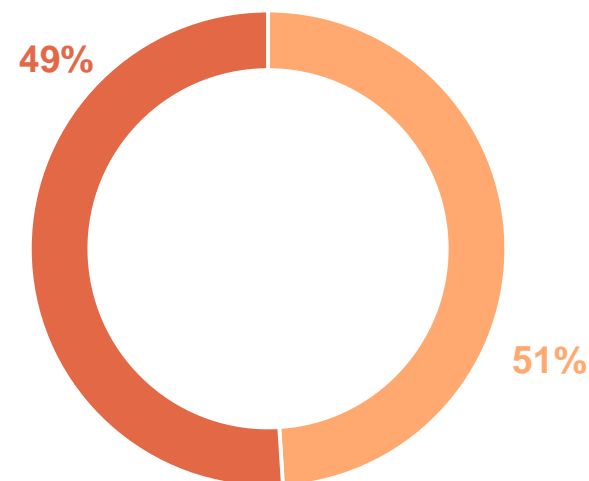
СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

нарастающим итогом с начала года, в % к итогу

ПЕТРОСТАТ



- Коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Индивидуальные предприниматели, торгующие вне рынков
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары

В структуре оборота розничной торговли удельный вес оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в январе-феврале 2024 года составил **49%**, непродовольственных товаров – **51%**, что соответствует уровню прошлого года.

Наибольший удельный вес (**71,9%**) при формировании оборота розничной торговли имеют коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства.

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПЕТРОСТАТ

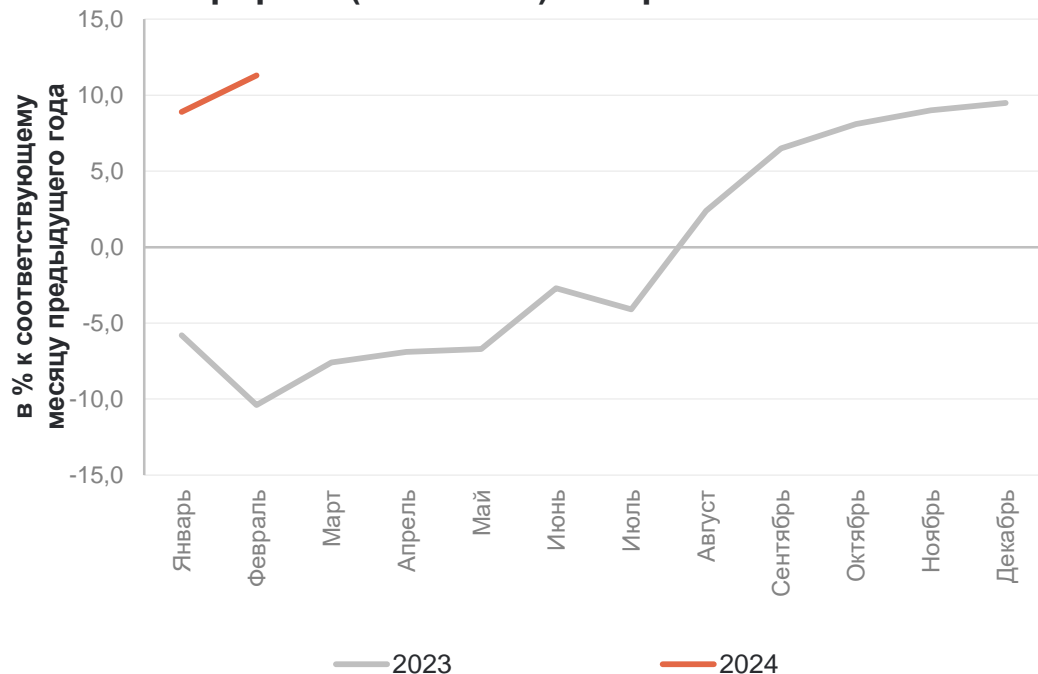
на конец месяца

февраль 2024

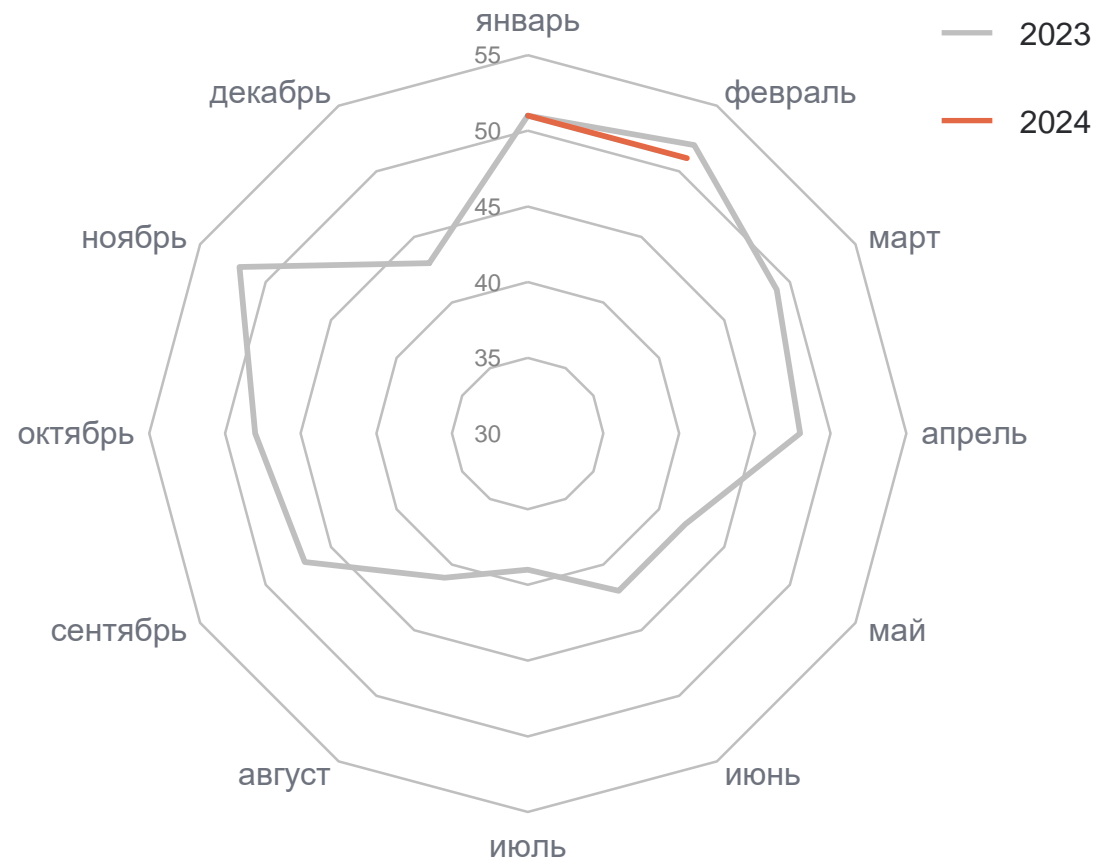
60,3 млрд рублей

11,3%↑ по сравнению с февралем 2023

Прирост (снижение) товарных запасов



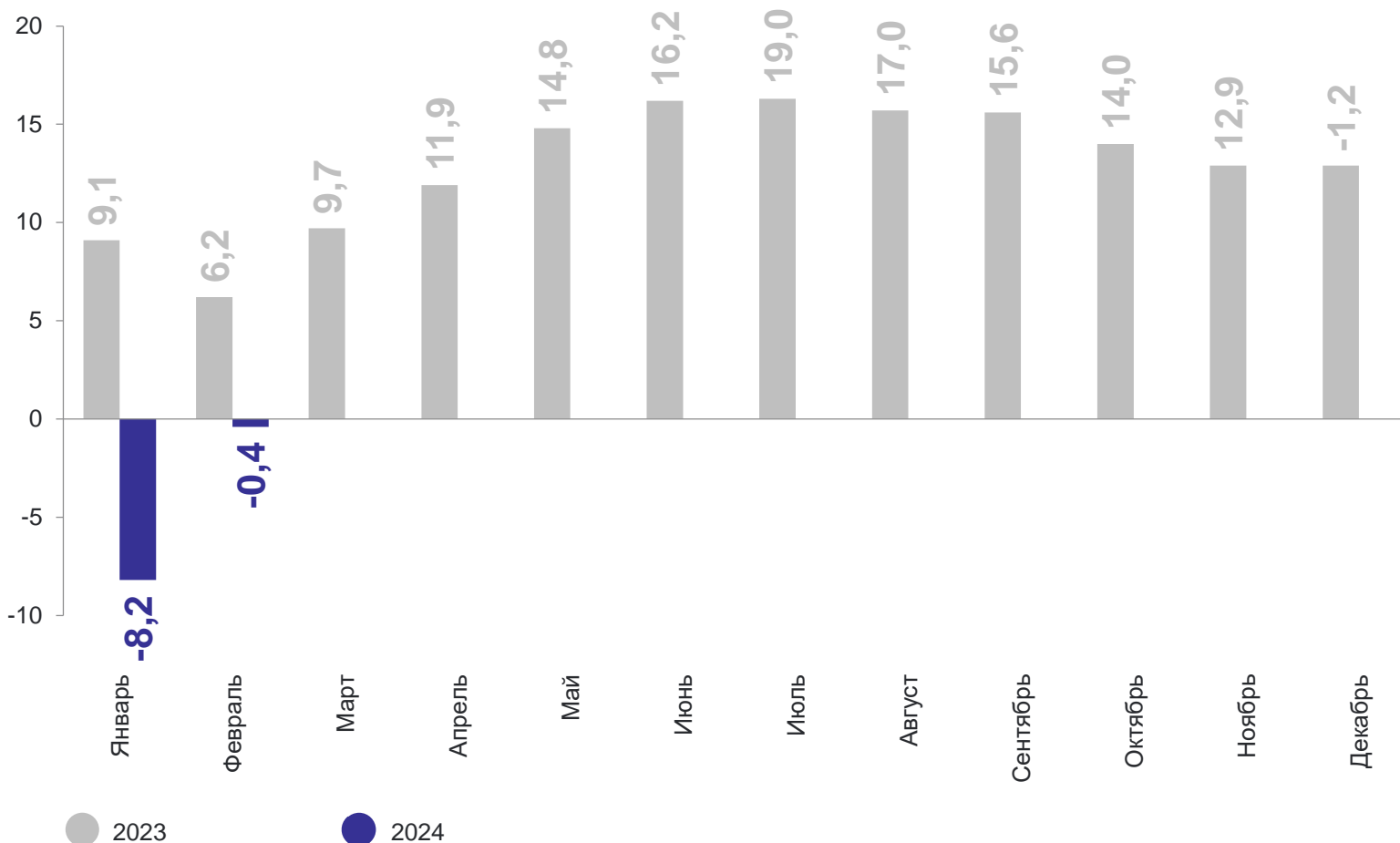
Обеспеченность запасами в днях торговли



ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

ПЕТРОСТАТ

прирост (снижение) нарастающим итогом, в % к соответствующему периоду прошлого года



январь-февраль 2024

4,3 млрд рублей

0,4%↓ по сравнению с январем-февралем 2023

февраль 2024

2,2 млрд рублей

8,8%↑ по сравнению с февралем 2023

2

Оптовая торговля



ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

ПЕТРОСТАТ

145,2 млрд рублей

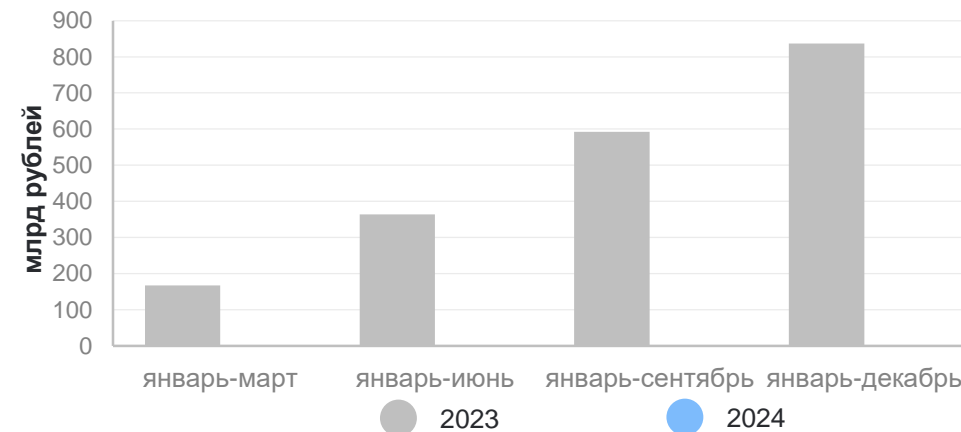
в январе-феврале 2024

31,1% ↑ по сравнению с январем-февралем 2023

85,0 млрд рублей

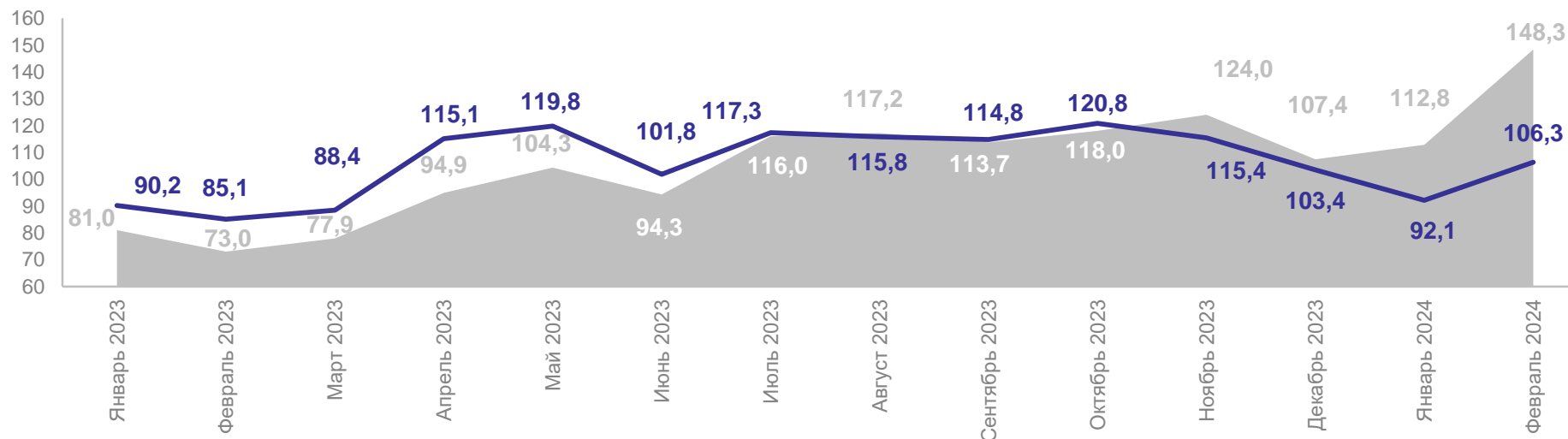
в феврале 2024

48,3% ↑ по сравнению с февралем 2023



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

— Оборот оптовой торговли
— в том числе организации оптовой торговли



ПРОДАЖА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ И ТОВАРОВ ОПТОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

тыс. тонн, прирост (снижение) к соответствующему периоду предыдущего года

ПЕТРОСТАТ

Бензин
автомобильный

8,0

4,4% ↑

Изделия
макаронные
и аналогичные
мучные изделия

1,2

4,5% ↑

Топливо
дизельное

31,9

7,7% ↑

Крупа

12,4

8,1 р. ↑

Мясо и мясо птицы,
кроме субпродуктов

29,1

21,0% ↑

Масла
растительные

1,4

10,8% ↑

Молоко,
кроме сырого

0,7

5,1% ↓

Мука

1,2

27,6% ↓

Сахар белый
свекловичный
или тростниковый

1,8

19,9% ↑

* кроме субъектов малого предпринимательства

● Снижение

● Прирост

3

Платные услуги населению

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

в % к соответствующему периоду предыдущего года

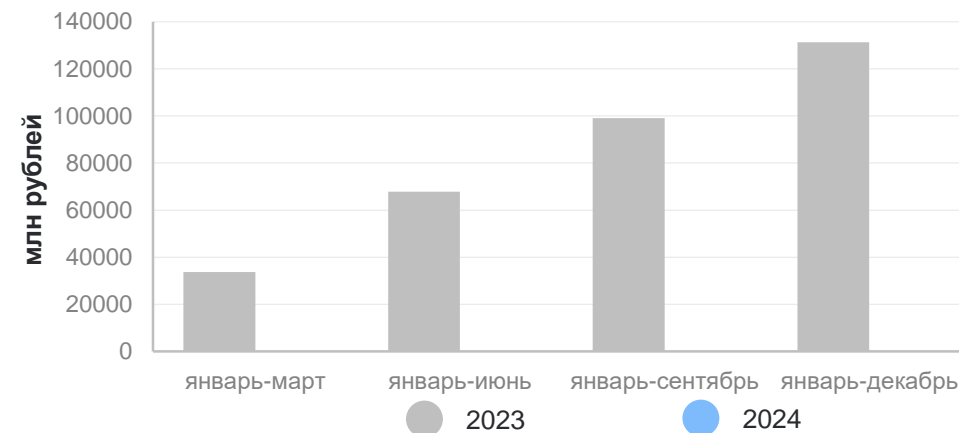
ПЕТРОСТАТ

24,4 млрд рублей
в январе-феврале 2024

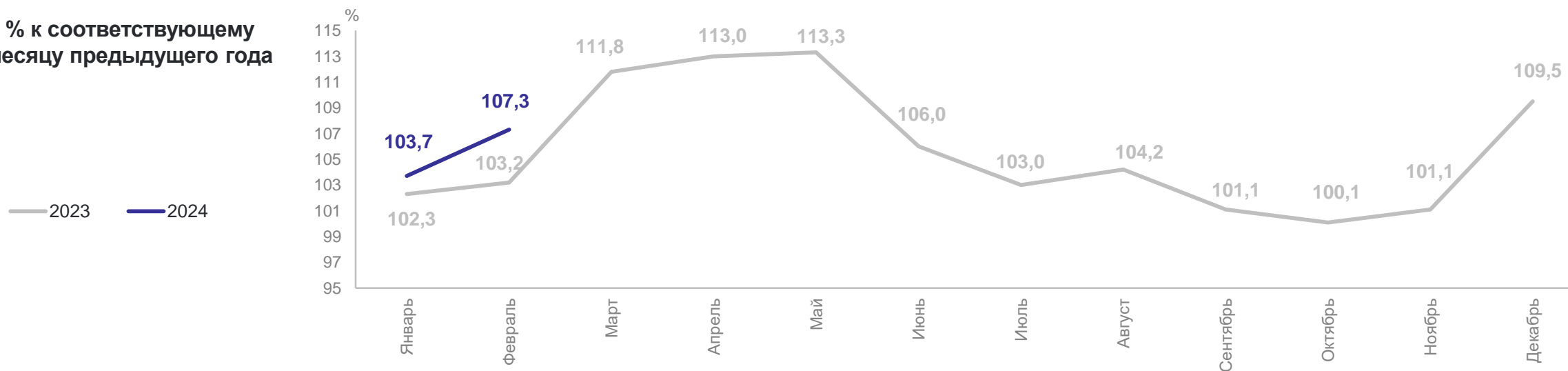
5,5% ↑ по сравнению
с январем-февралем 2023

12,5 млрд рублей
в феврале 2024

7,3% ↑ по сравнению
с февралем 2023



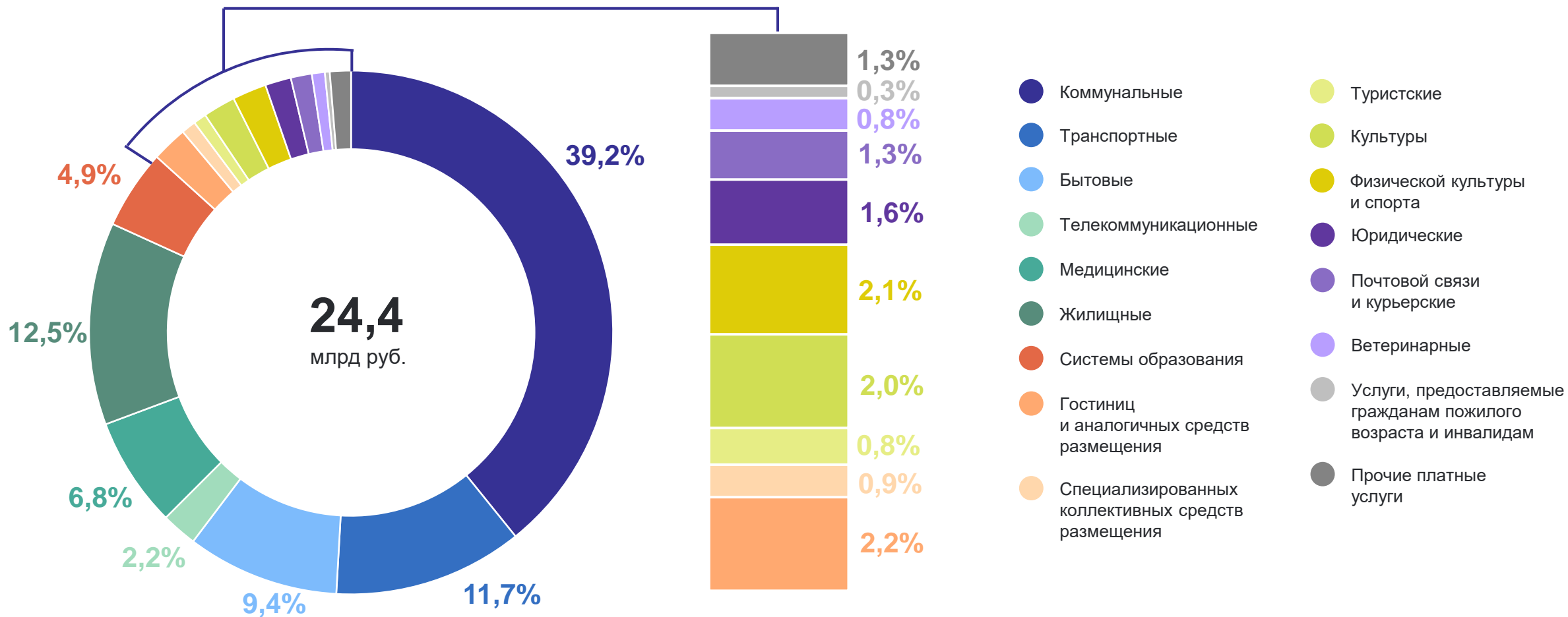
в % к соответствующему
месяцу предыдущего года



СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

В % к итогу

ПЕТРОСТАТ



ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

в % к соответствующему периоду предыдущего года

Изменение объема платных услуг населения по видам



Структура бытовых услуг населению

